

Sumario

Prefacio a la cuarta edición.....	7
Introducción.....	13
¿Qué significa “espiritualidad” en el contexto de este libro?.....	17
¿Cómo intentan cambiar las empresas?.....	23
Los arquetipos como instrumentos prácticos para los cambios.....	27
La visión espiritual acerca del ser humano.....	33
Las visiones tradicionales acerca del ser humano.....	34
La esencia de la entidad humana (cuerpo físico, cuerpo eterico, cuerpo astral y el yo).....	40
El pensar, el sentir y el querer como energías básicas del proceso de cambio.....	44
La visión espiritual acerca de la empresa.....	49
La entidad colectiva “empresa” como fruto de las acciones de las entidades individuales que la constituyen.....	49
Niveles cualitativos de la empresa.....	51
El umbral entre lo cualitativo y lo cuantitativo.....	52
Las dimensiones de los cambios organizacionales para cada nivel cualitativo.....	55
La empresa vieja (clásica) frente a la empresa de excelencia (orgánica).....	59
Los puentes existenciales entre los individuos, los grupos, las organizaciones y el mercado.....	63
El verdadero diferencial competitivo.....	68
Qué ocurre en el plano espiritual, en las fusiones e incorporaciones de empresas.....	69
El fenómeno de salud y enfermedad en los individuos y en	

las organizaciones.....	
.....	73
La interacción entre los diferentes niveles de la entidad humana.....	73
La interacción entre los diferentes niveles de la empresa.....	77
Las fases del desarrollo del ser humano	85
Las fases del desarrollo de las organizaciones.....	95
Fase pionera.....	98
Fase diferenciada.....	99
Fase integrada.....	99
Fase asociativa.....	100
Hacer que se produzcan los cambios.....	105
Programas de cambio frente a procesos de desarrollo.....	106
El modelo arquetípico de un proceso de cambio.....	
.....	111
Estrategia de alineamiento.....	1
15	
Palabras finales	
.....	119
Notas y referencias.....	
.....	121
Bibliografía.....	
.....	122
Pioneros en impulsar el desarrollo de El Espíritu Transformador en las organizaciones de América del Sur.....	123